

METODOLOGÍA

desarrollo de proyectos

TRIBU



¿Qué vamos a hacer?



¿Qué vamos a hacer?

BRIEF

- Descripción corta
- Contexto
- Target
- Necesidades
- Objetivo
- Determinantes de diseño
- Materiales y técnicas
- Presupuesto
- Tiempos de entrega
- Aprobaciones



¿Qué vamos a hacer?

BRIEF

- Descripción corta
Ej: desarrollar una serie de 5 objetos para la cocina
- Contexto
Ej: los objetos estarán en restaurantes de -gama media- en Bogotá
- Target
Ej: quienes usarán estos objetos son chefs, cocineros y ayudantes de cocina
- Necesidades
Ej: No hay espacio en la cocina y necesitan aprovechar las esquinas y las paredes
- Objetivo
Ej: esta será la primera colección de objetos de cocina que producimos, por lo tanto esta es una oportunidad de dar a conocer el producto y entablar relaciones estratégicas con dueños de restaurantes
- Determinantes de diseño
Ej: los objetos deben ser sencillos
deben tener mecanismos para ser colgados de las paredes
deben ser intuitivos
deben ser de un precio accesible
- Materiales y técnicas
Ej: Metal y Plástico
Presupuesto
- Ej: \$2'000.000 que incluyen desarrollo de ideas y de primera fase de prototipos. No incluye producción ni comercialización.
- Tiempos de entrega
Ej: Los objetos deben estar producidos y almacenados, listos para distribución el 30 de Mayo
- Aprobaciones
Ej: Reuniones periódicas todos los lunes con el equipo de trabajo para validar propuestas



¿Qué vamos a hacer?



Generación de ideas




Generación de ideas

EXPLORACIONES INDIVIDUALES


2

Generación de ideas


EXPLORACIONES INDIVIDUALES




¿Puedo ir a un restaurante a ver qué objetos tienen?
¿Debo ir a Homecenter y Casa Ideas y ver qué hay en el mercado?
¿Qué referentes hay en internet y en libros?



¡Tengo ideas en mi cabeza! Voy a bocetarlas
¿Qué materiales podría utilizar?
¿Qué otras ideas se me ocurren?



¿Qué significado se le puede dar a los productos más allá de la función?
¿Qué objetos o referentes evocan ese significado?
¿Qué me imagino que se puede crear?

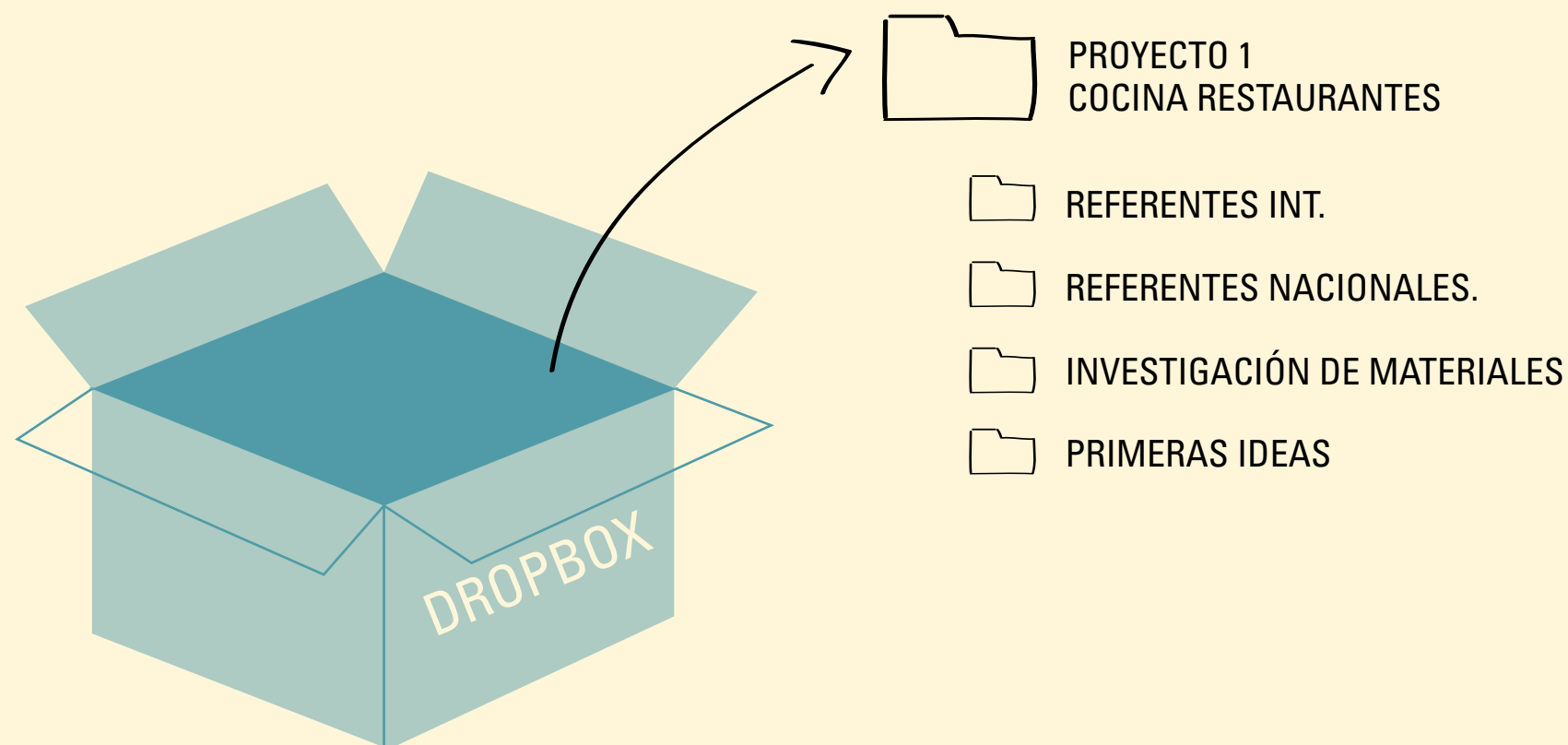


¿Qué mecanismos para colgar en las paredes hay?
¿Qué funciones tecnológicas podemos ofrecer?
¿Cómo puedo ver un sistema aplicado a un producto?

2

Generación de ideas

EXPLORACIONES INDIVIDUALES
COMPARTIDAS CON LOS OTROS



1

¿Qué vamos a hacer?

2

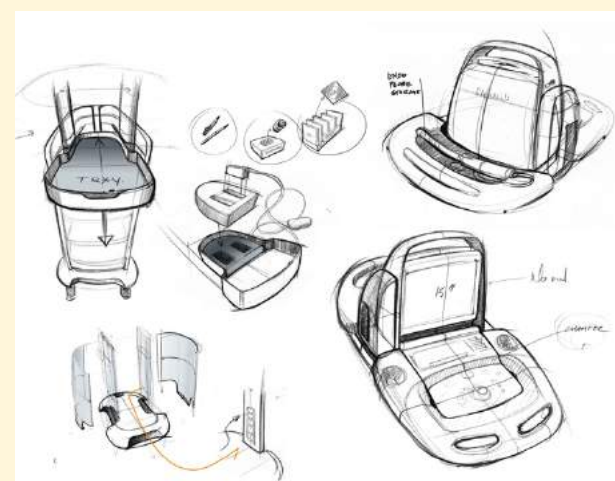
Generación de ideas

3

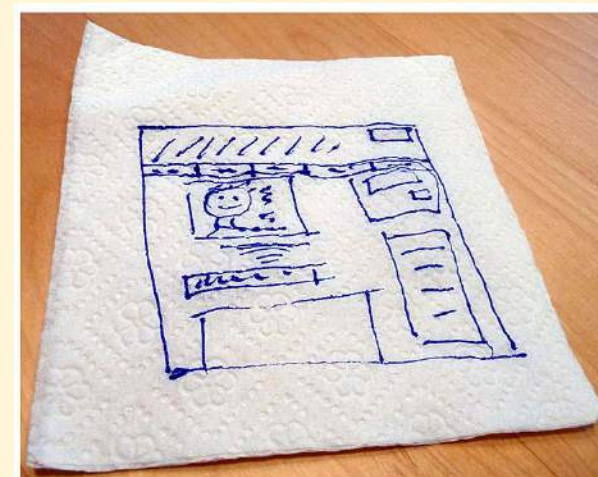
Co-creación

3

Co-creación



SKETCHES



EN LA SERVILLETA!



3

Co-creación

PATRONES

PREFERENCIAS

IDEAS CONCRETAS

PRIORIDADES

PREGUNTAS

¿CÓMO SOÑAMOS
ESTOS OBJETOS?

1

¿Qué vamos a hacer?

2

Generación de ideas

3

Co-creación

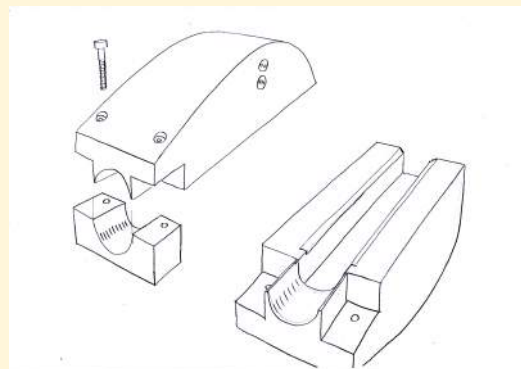
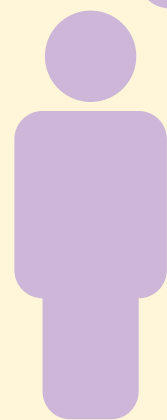
4

Desarrollo del producto

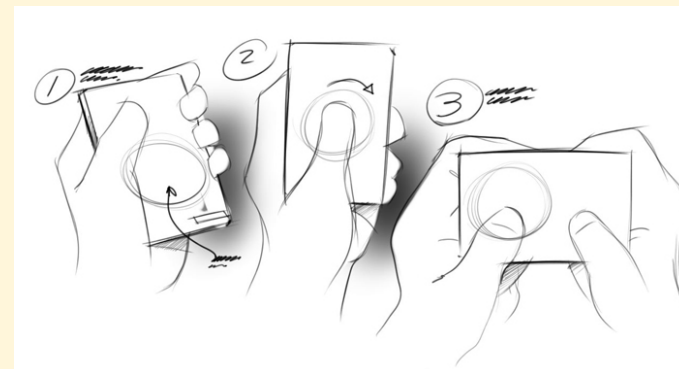
4

Desarrollo del producto

¡ESTAS SON LAS IDEAS QUE MÁS NOS GUSTARON!



SISTEMAS



INTERACCIONES

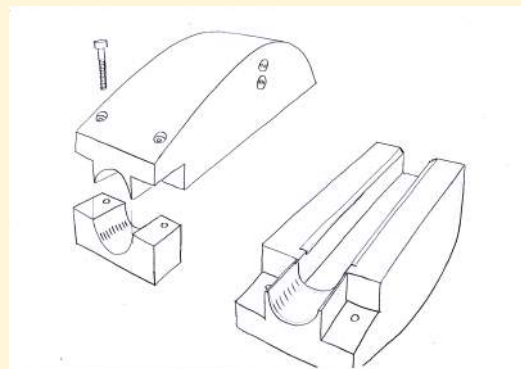
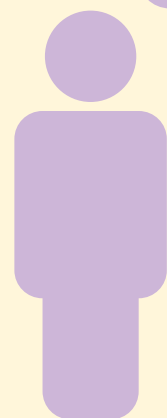


FORMAS

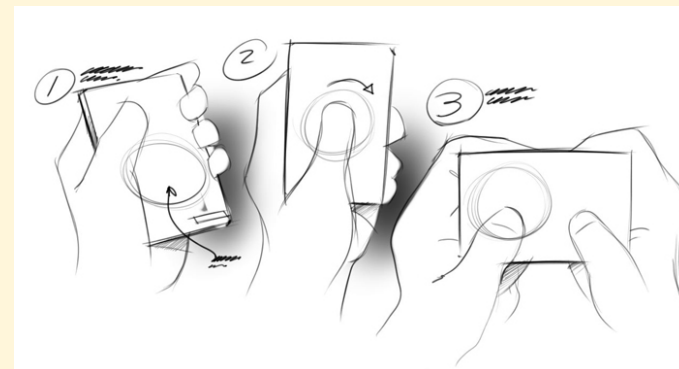
4

Desarrollo del producto

¡ESTAS SON LAS IDEAS QUE MÁS NOS GUSTARON!



SISTEMAS



INTERACCIONES



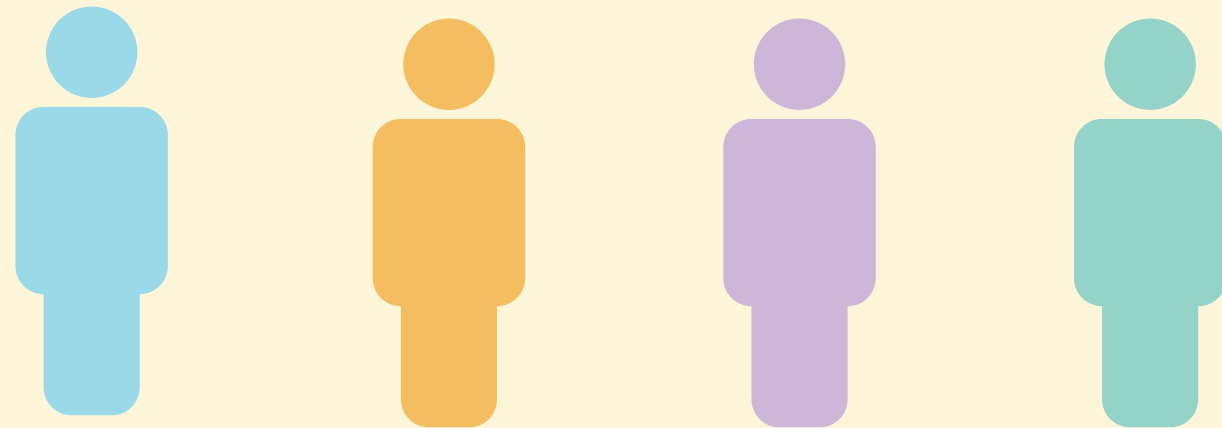
FORMAS

DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

1. QUE CUMPLA REQUISITOS DEL BRIEF
2. PLANOS Y ESPECIFICACIONES
3. VISUALIZACIONES
4. QUÉ SE NECESITA PARA HACER UN PROTOTIPO



Desarrollo del producto



RESTO DEL EQUIPO

Generación de más ideas

Trabajo en el significado del producto

Trabajo en cómo hacer adaptaciones tecnológicas

DOCUMENTACIÓN

1

¿Qué vamos a hacer?

2

Generación de ideas

3

Co-creación

4

Desarrollo del producto

5

Validación

5

Validación

¿CUMPLE LAS ESPECIFICACIONES DEL BRIEF?



¿TODOS NOS SENTIMOS CÓMODOS CON EL PRODUCTO?

¿ESTAMOS EMOCIONADOS?

¿ES UN PRODUCTO 100% "TRIBU"?



¿Quién más puede validar?

PARA EL USUARIO FINAL

NEEDS SOLVED (el producto soluciona la necesidad o los requerimientos del usuario?)

COSTUMER PRODUCTIVITY (ayuda a hacer las cosas más rápido, mejor o en formas diferentes a las actuales?)

SIMPLICITY (es intuitivo, simple y fácil de usar?)

CONVENIENCE (es práctico, ahorra tiempo, o se adapta a varios espacios u ocasiones?)

RISK (el producto no representa ningún riesgo para el usuario? financiero, físico, tecnológico)

FUN AND IMAGE (es atractivo y divertido?)

ENVIRONMENTAL FRIENDLINESS

VALUE ADDED (se diferencia de las demás ofertas del mercado?)

PARA LA PRODUCCIÓN

ES TÉCNICAMENTE POSIBLE?

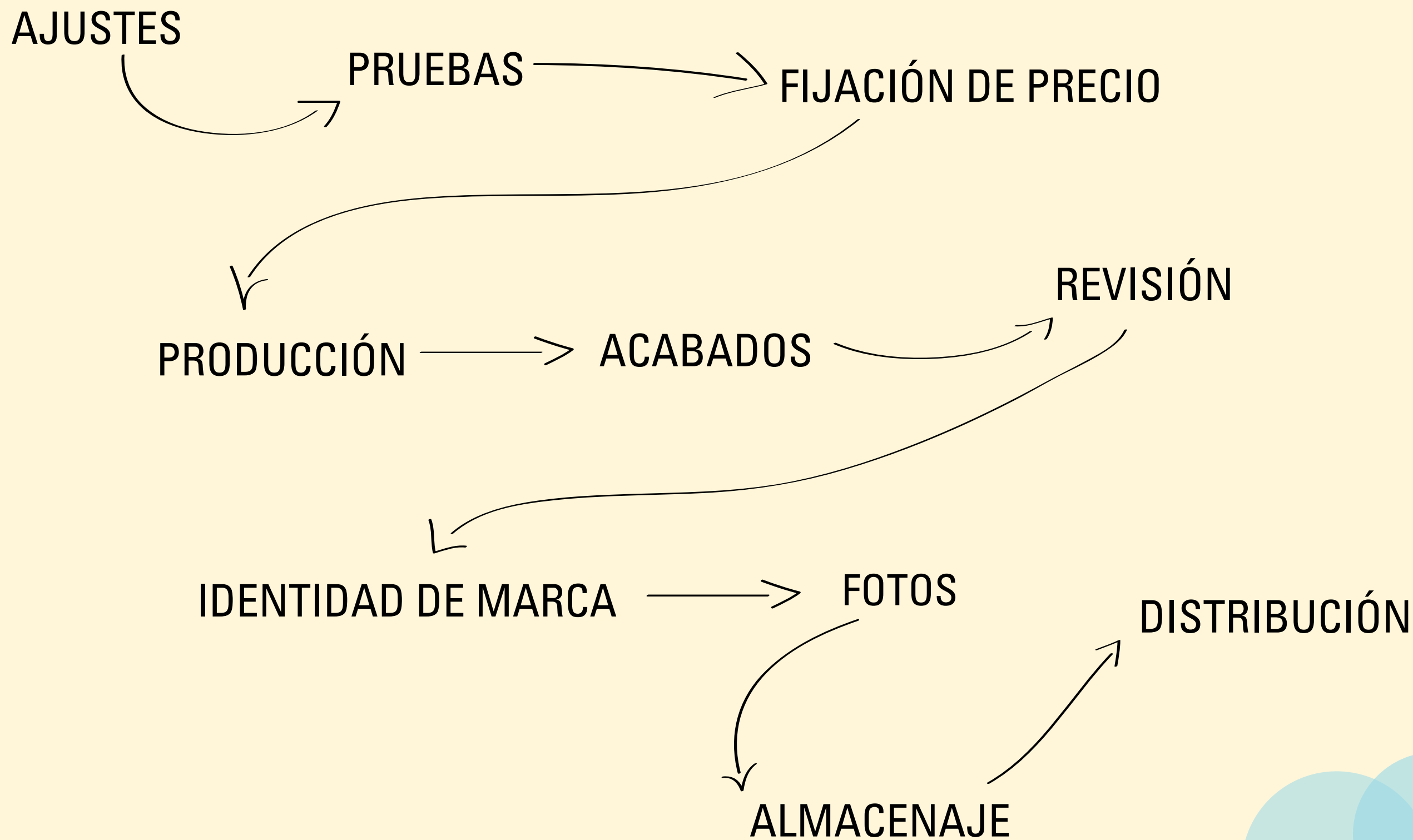
QUÉ VENTAJAS Y PROBLEMAS NOS PUEDE REPRESENTAR?

QUÉ TAN DIFÍCIL SERÁ PRODUCIRLO?

QUÉ OTRAS COSAS PODEMOS ADELANTAR ADEMÁS DE SÓLO EL PRODUCTO?

PROTOTIPO

1



* EVALUACIÓN DEL PROYECTO

EVALUACIÓN GENERAL

Se cumplieron los objetivos?
Hemos recibido feedback positivo?
Cumplimos en tiempo y en presupuesto?

MANAGEMENT

Se entregó todo lo que planeamos en el brief?
Todos los procesos están documentados?

CALIDAD

Se entregó todo con la mejor calidad?
Estamos satisfechos con el producto final?

FORTALEZAS

Qué salió muy bien durante el proceso?
Qué logros personales y grupales conseguimos?

OPORTUNIDADES PARA MEJORAR

En qué momentos podemos mejorar la metodología?
Qué acciones podemos hacer para mejorar futuros problemas?

FUTURAS ITERACIONES

A partir de este proyecto, que trabajo se puede llegar a realizar?
Este proyecto necesita algún mantenimiento?

METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTOS

OUTPUT

1	¿Qué vamos a hacer?	Brief
2	Generación de ideas	Documentación de exploraciones individuales
3	Co-creación	Patrones, preferencias, ideas concretas, prioridades
4	Desarrollo del producto	Render final, Planos
5	Validación	Matriz
6	Producción	Productos almacenados listos para distribuir
7	Evaluación de proyecto	Documento de evaluación

